



服装智能制造、智能物流与智能协同
——C2B、工业制造4.0、平台化

议程

产业/行业背景和服装智能制造

- 智能协同一体两翼解析
- 互联网+、大数据下的智能协同效果呈现

个人介绍

- 服装行业信息化探索者，06年主持实施SAP ERP
- 智能化物流建设者，10年实施智能化物流升级项目1.0
- 智能制造、智能物流和智能制造的推进者，17年搭建平台化服务体系
- 专注服装物流、信息化管理体系搭建及优化

互联网+与智能制造

- 智能节点:具备计算能力
- 云计算、IOT、万物互联
- 智能制造改造传统行业: 追求执行效率的差异化领先战略

时代背景

- 成本：物价、全球制造梯队
- 库存：期货、成衣
- 快时尚冲击
- 环保
- 服装大规模定制的痛点

工业4.0对中国产业转型的意义

- 需求侧
- 供给侧
- 全流程闭环
- 智能制造、互联网+赋能大规模个性化定制，平台化赋能

传统服装必须转型

- 两化融合：趋势
- 转型：模式探索
- 个性化：风口

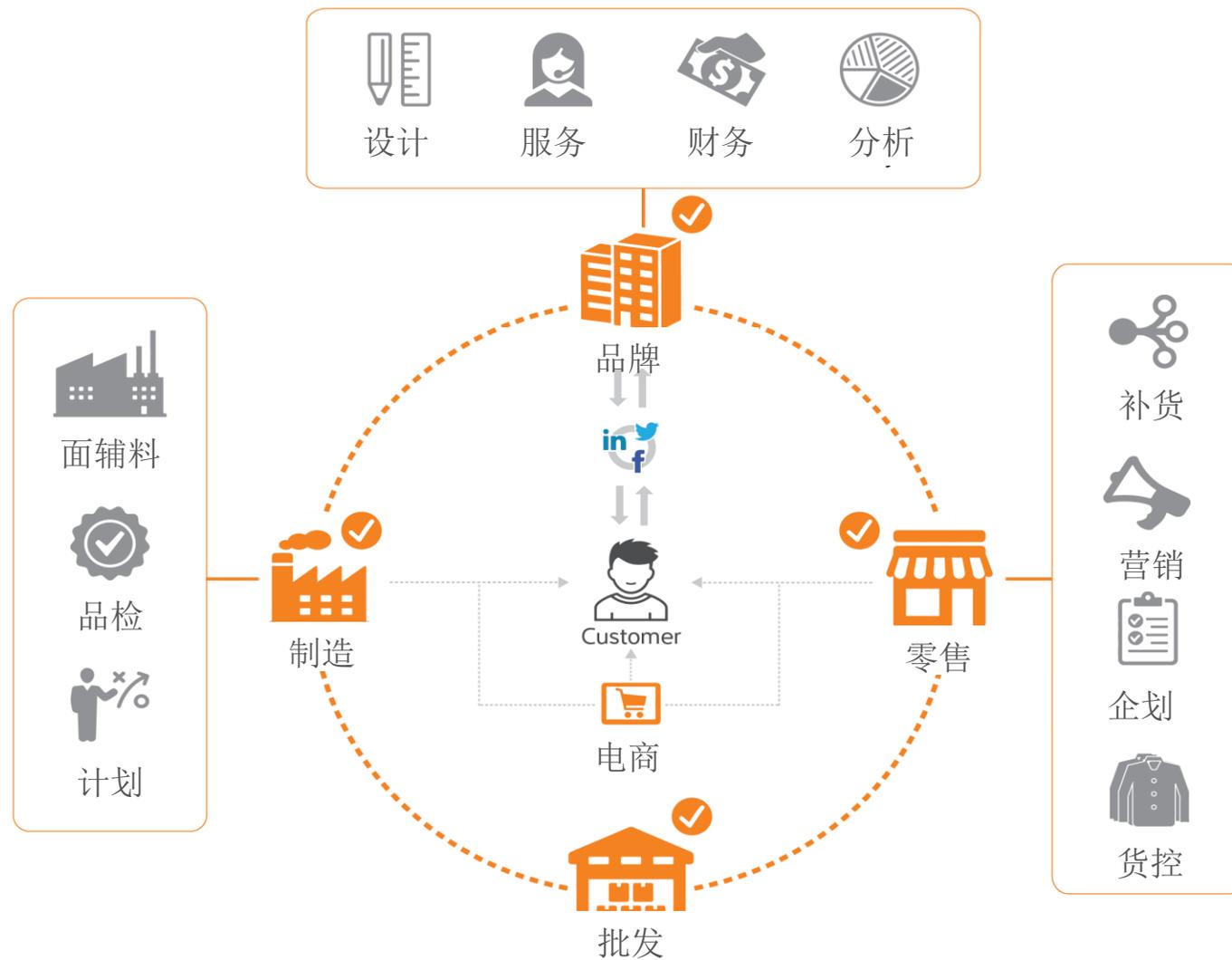
解决之道：服装行业大规模私人定制服务平台

- 实施全面互联网化战略，首推服装行业云体系，作为产业互联网时代塑造服装行业新生态的创新之举
- 大数据、供需端云平台、工业制造4.0

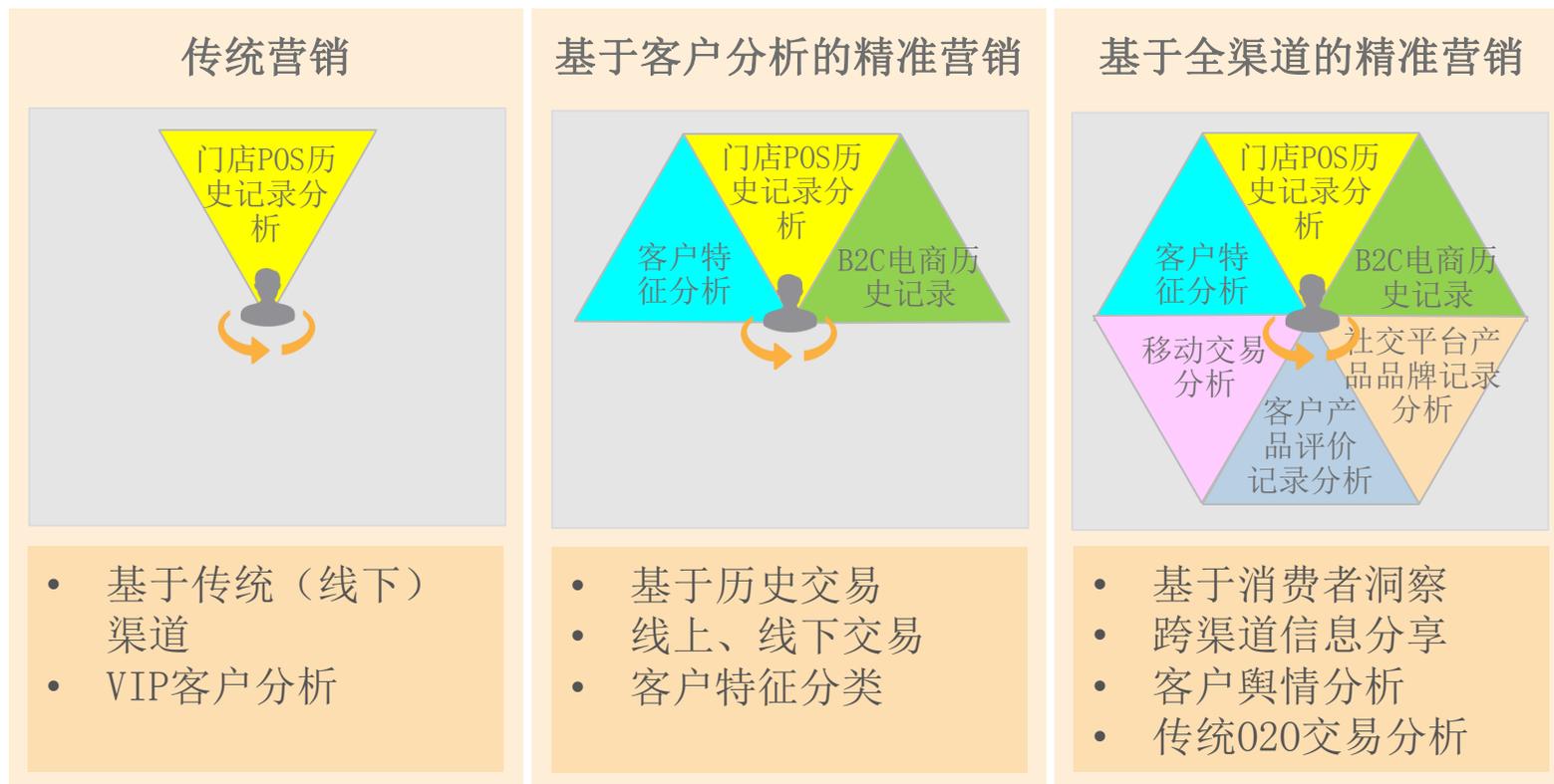
FROM 需求端 TO 供给端的闭环流程

- 云定制平台
- 云工厂
- 云数据平台

构建全渠道平台价值链



信息融合，提升消费者体验



提供更加精准营销、推荐服务，提升客户消费体验

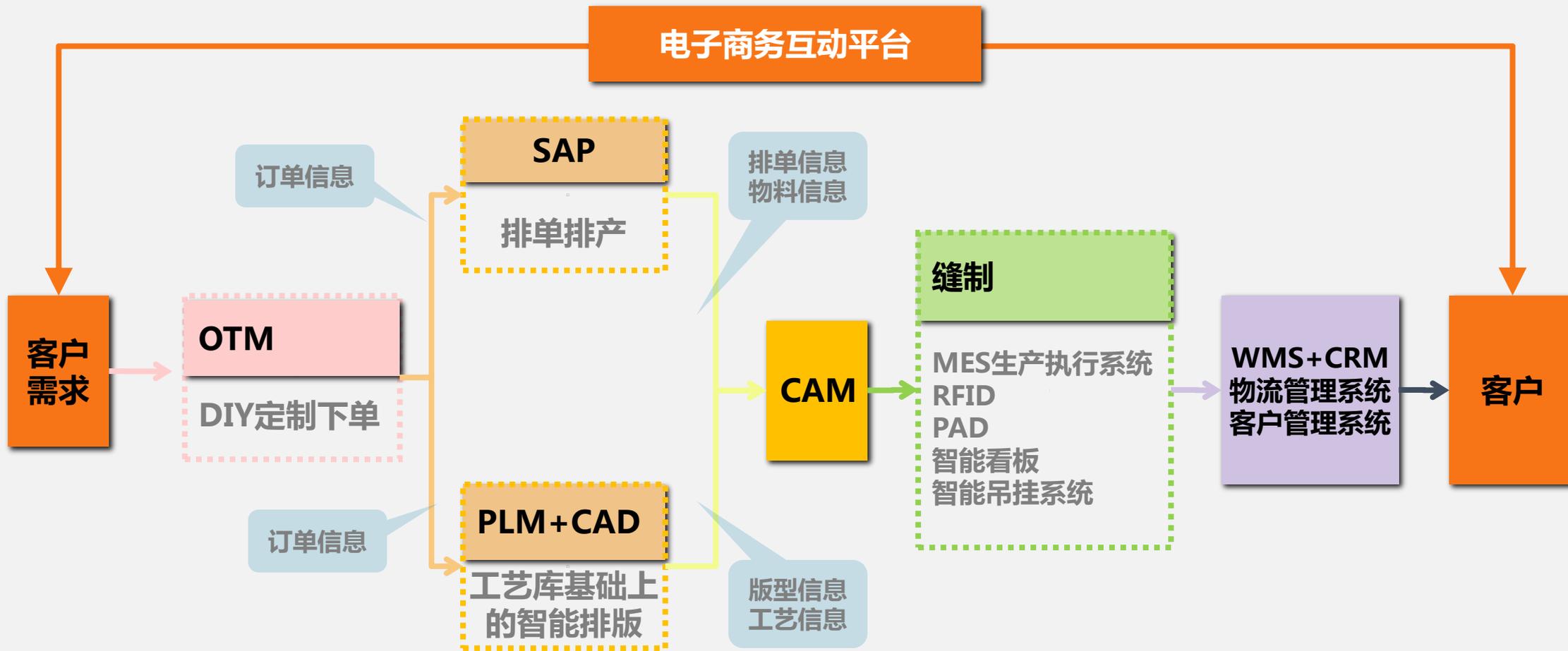
数据：分享平台



云工厂的总体框架

定制订单	消费者从各个渠道下达定制订单（官网、门店、微信、第三方商城、手机APP、电话预约…）
OTM量体	量体师上门量体，把量体数据和消费者指定的订制要求，通过互联网传递到公司量体管理系统
CAD	根据量体管理系统的数据库，设计师在CAD进行推版，并将推版的数据发给自动裁床
自动裁床	自动裁床接收推版数据，并且对指定面料进行自动裁剪
智能工厂物流	裁剪后的裁片，在智能吊挂线上执行生产，各个工位的PAD可以显示当前订单服装的生产工艺和订制要求
订单配送	消费者可以通过各个渠道（官网/微信/手机APP），查看订单当前的进展（材料准备/设计/裁剪/缝制…）

云工厂架构：

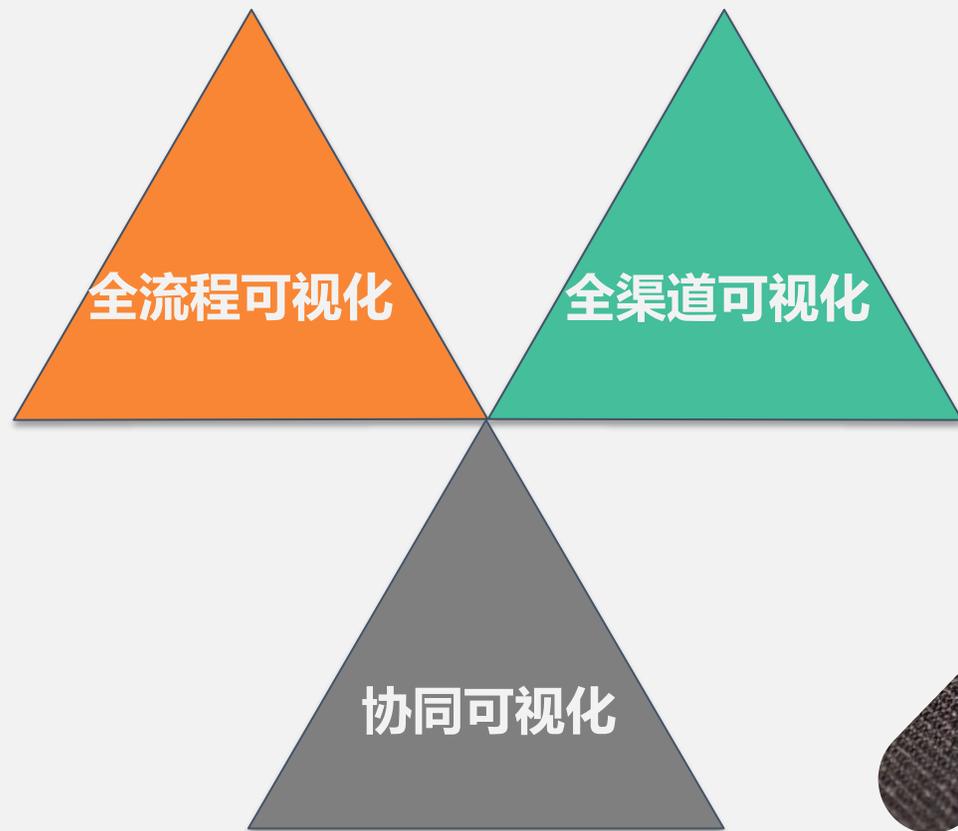


CRM/OTM /MES/WMS , 实现客户对订单的全程跟踪和可视化

服装转型改造的思考

- 互联网、云计算、大数据、工业4.0
- 智能硬件
- 信息化软件
- 管理优化：精益生产、柔性生产
- 做平台 OR 做产品？

工厂：三重可视化





成果1：智能协同



成果2：核心优势打造

1 工业制造4.0升级

2 行业规模行业领先

3 品质服务体验领先

4 平台化领先

5 信息化领先

6 创业支持行业领先

成果3：数字说话

10亿条数据

交付

合作创业设计师/工作室

高效上门量体

专业量体师

一次性交付合格率

综合效益提升

体验店

——更适合中国消费者体验的私人定制服务平台

成果：企业经济效益

生产效率提升

交付时间天缩短天

日均生产量

合格率提升

物耗下降

能耗下降

人员精简

成果：社会效益

传统生产
B2C、产品趋同
品牌逐渐老化
数据零散
分散经营

服装行业
转型升级

解决服装行业高库存、低周转、高渠道成本的瓶颈

满足消费者个性化、时尚化的需求

积极践行智能制造2025、供应侧改革

